

**SPACE**

# 台灣牙e通

## 課程部

SPACE



課程部在做什麼



我們的執行項目包含……

---

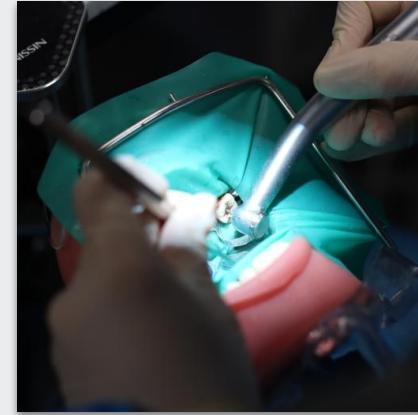
實體  
課程

線上  
課程

平台  
服務

U  
T  
A  
C  
M

## Lecture 大演講 Hands-on 實作課 互動式課程



U  
T  
A  
C  
I

## 台灣牙e通

診所系統 牙e課程 牙e商品 牙e頻道 會員專區 牙e國考

6 0 ● LIVE



### Vertical 2 全解析

- ▶ 2022/7/8 Dr.徐志中 - 怪物又進化了！？從材料學與技術層面看門道 1:01:49
- ▶ 2022/8/5 Dr.曹瑞彬 - 平地起高樓：嚴重下顎後牙區的骨缺損重建 1:07:10
- ▶ 2022/9/2 Dr.林泰誠 - 嚴重下顎後牙區骨缺損重建：如何補高高 0:46:39
- ▶ 2022/10/7 Dr.陳敏嘉 - 下顎前牙困難缺損區植牙——通關解碼 0:48:51
- ▶ 2022/11/4 Dr.陳百立 - 上顎後牙區鼻竇底提升術與垂直骨增高 1:34:41
- ▶ 2022/12/2 Dr.戴得育 - 上顎前牙區垂直補骨之美麗與哀愁
- ▶ 2023/1/6 Dr.官語晨 - 軟組織形變還原——在大範圍

### 2022/8/5 Dr.曹瑞彬 - 平地起高樓：嚴重下顎後牙區的骨缺損重建

講師陣容：曹瑞彬醫師

注意事項：報名課程並完成繳費，至『我的課程』中觀看課程，點擊開始觀看影片168小時內無限次數觀看，168小時後權限失效。



# 廠商



# 學公會



U  
T  
A  
N  
I

SPACE



捷運台電大樓站

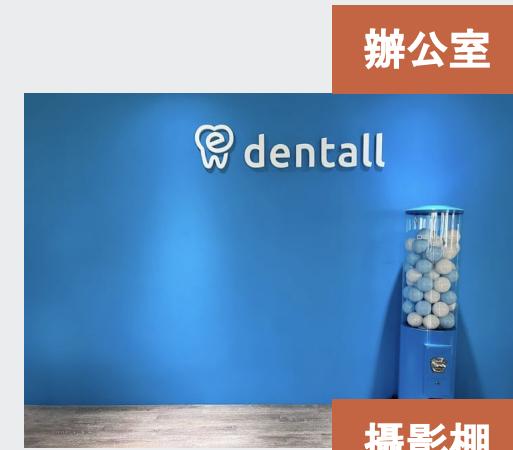
我們在哪裡？



# SPACE



辦公室



U  
T  
A  
C  
I

# 工作之餘，我們還有.....

每季部門聚餐  
不定期活動日  
節慶相關活動



U  
T  
A  
N  
I

SPACE



# 課程企劃

## 課程籌備

講師溝通  
課程規劃  
課程行銷  
設備教材



## 課程舉辦

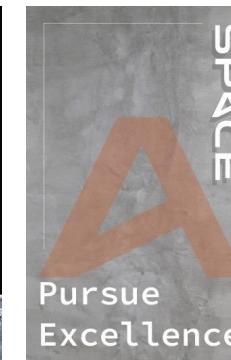
流程控管  
場地佈置  
攝影紀錄  
餐點安排



U  
T  
A  
C

細心 與 創意 的總和！

# 課程企劃 課程體驗流程



讓 講師 與 學員 感受用  
心！

U  
T  
A  
C  
I



除了辦 課程  
我們也會.....



U  
T  
A  
C

SPACE



課程行銷

## 行銷在做什麼？

創意：  
文案、設計

社群經營

廣告投放

數據分析

公關

影音行銷

品牌行銷

專案分析

👉 包括但不限於以上  
行銷就是包羅萬象又瞬息萬變 😊

U  
T  
A  
C  
M

## 怎樣能成功行銷出一個 產品？

- 受眾是誰
- 痛點是什麼
- 對自己產品的優劣勢分析
- 掌握整體市場面貌
- 有哪些競品
- 善用數據分析工具
- 廣告投放工具使用
- 良好的內容文案與行銷素材
- 行銷階段的掌握

The screenshot shows a digital marketing interface with a search bar at the top. Below it is a navigation bar with tabs: 行銷活動 (Marketing Activities), 廣告組合 (Ad Groups), and 廣告 (Ads). The main area displays a table of marketing activities:

關 / 開	行銷活動	開始時間 ↓	結束時間	投遞狀態	花費金額	成果	曝光次數
<input checked="" type="checkbox"/>	2024 化繁為簡- 膜原蛋白的軟組織手術應用 案...	2024年3月28日	2024年4月3日	已排定時間	NT\$0	—	—
<input checked="" type="checkbox"/>	最新Tero Lumina口掃機產品發表會 課程宣傳 ...	2024年3月26日	2024年4月20日	進行中	NT\$0	連結點擊	—
<input checked="" type="checkbox"/>	Achieving Predictable Aesthetics and Function...	2024年3月26日	2024年3月31日	進行中	NT\$0	連結頁面瀏覽	—
<input checked="" type="checkbox"/>	矯正醫師的多重困難宇宙 報名最後倒數	2024年3月18日	2024年3月22日	已完成	NT\$500	56 回	10,416
<input checked="" type="checkbox"/>	可預期美觀區植牙及軟硬組織處理 2024 Jun. ...	2024年3月17日	2024年3月24日	已完成	NT\$1,762	4,893	26,291
<input checked="" type="checkbox"/>	高效數位流程入門攻略 2024 課程宣傳2 流量	2024年3月15日	2024年3月21日	已完成	NT\$1,211	229 回	15,217

The screenshot shows a Google Analytics dashboard for '台灣牙e通V2 - GA4'. The left sidebar includes sections for '使用者' (Users) and '業務目標' (Business Goals). The main area displays a summary report with the following key metrics:

- 使用者: 11 萬
- 新使用者人數: 9,676
- 平均參與時間: 16 秒
- 總收益: \$0.00

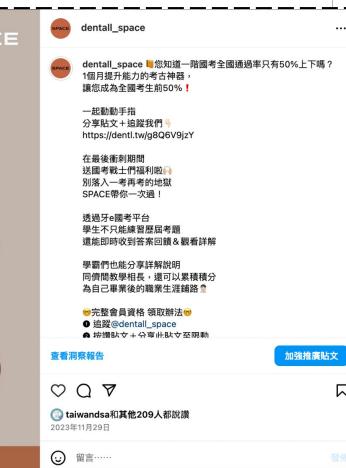
Below these metrics is a line chart showing user engagement over time. To the right, there are two smaller charts: one for '過去 30 分鐘使用者數' (Number of users in the last 30 minutes) and another for '成效最佳的國家/地區' (Best-performing country/region).

# 課程行銷 SPACE



## 老施好 BPR 課程花絮 施柏聖醫師

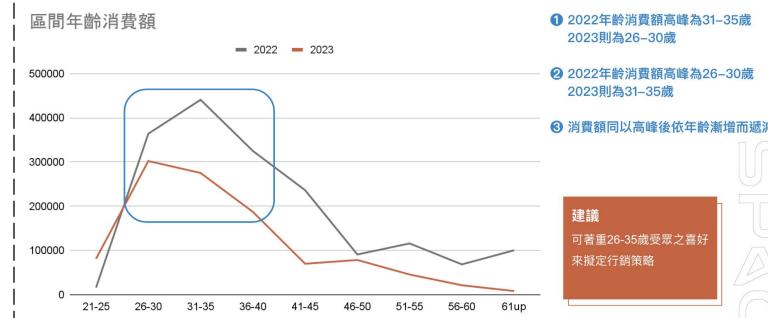
dental\_space  
Feb 23 · 14 min read



# 課程行銷 SPACE

基本資訊			貼文成效指標 (百分比)								廣告成效指標 (金額)						
課程	內容 (附上超連結)	廣告設定 目標/預算/成效目標/天數/受眾	不重複CTR			參與率		互動率		點擊率		每鈞及千人成本		CPC 總互動數		CPC 連結點擊次數	
			比率	評語	比率	比率	評語	比率	評語	比率	評語	金額	評語	金額	評語	金額	評語
dental_space幽考活動	IG	知名度/單日150U/10大/上課名單+粉專互動FB/IG	0.09%	加強	2.78%	3.67%	中上	0.09%	加強	30	優秀	1	優秀	34	加強		
2024 May 老施好 BPR	短影片	知名度/單日500/8天/上課名單+上課名單1%+粉專	0.37%	加強	57.16%	85.64%	優秀	0.37%	加強	134	加強	0.2	優秀	36	加強		
2024 May 老施好 BPR	長影片	知名度/單日500/6天/上課名單+上課名單1%+粉專	0.35%	加強	42.42%	68.87%	優秀	0.37%	加強	171	加強	0.2	優秀	46	加強		
2024 May 老施好 BPR	Banner	流量/總金額1000/1天/上課名單+觀看BPR影片10i	2.37%	優秀	1.44%	2.97%	中上	2.66%	優秀	174	加強	6	中下	7	中上		
矯正醫師的多重困難宇宙	Banner	知名度/總預算2500/15天/總預算2500/粉專互動+I	0.12%	加強	0.08%	0.12%	加強	0.12%	加強	25	優秀	21	加強	21	加強		
MRC兒童矯正入門心法	medium案例文	流量/單日200/14天/上課名單+IG/FB粉專互動+矯	2.76%	優秀	1.83%	3.26%	中上	3.17%	優秀	149	加強	5	中下	5	中上		
矯正醫師的多重困難宇宙	3支子廣告 課程搶先看影片	知名度/總預算1500/6天/粉專互動+IG互動+上課名	0.04%	加強	5.19%	6.75%	中上	0.04%	加強	20	優秀	0.3	優秀	47	加強		
矯正醫師的多重困難宇宙	Banner	流量/單日833/1天/粉專互動 + 上課名單 + TAO影	1.36%	中上	1.18%	1.76%	中下	1.54%	中上	94	中下	5	中下	6	中上		
牙科攝影全攻略	《美學進階班》Banner	知名度/單日200/5天/上課名單+上課名單1%+粉專	0.04%	加強	0.04%	0.05%	加強	0.04%	加強	23	優秀	46	加強	60	加強		
牙科攝影全攻略	《美學進階班》Banner+icon	流量/總金額1000/1天/上課名單+粉專互動+IG互	3.44%	優秀	3.44%	4.12%	中上	3.73%	優秀	150	加強	4	中上	4	優秀		
2024 Feb. 基礎DSD	多圖輪播、Medium	流量/單日200/9天/上課名單+IG粉專互動+DSD影	2.61%	優秀	4.98%	8.76%	中上	2.99%	優秀	164	加強	2	中上	5	中上		
2024 Feb. 基礎DSD	早鳥最後倒數：小知識、特	流量/單日150/8天/上課名單+IG粉專互動+DSD影	1.93%	中上	1.47%	2.54%	中下	2.03%	中上	101	中下	4	中上	5	中上		
2024 Feb. 基礎DSD	只到今天：數位優勢	流量/單日400/1天/上課名單+IG粉專互動+DSD影	1.08%	中下	0.88%	1.15%	加強	1.11%	中下	70	中上	6	中下	6	中上		
透舒麗教育課程	Banner	流量/總金額5000/7天/上課名單+粉專互動+上課名	21.60%	優秀	1.51%	2.56%	中下	2.40%	中上	128	中下	5	中下	5	中上		
Align Taiwan Forum 2024	Banner	流量/總金額10000 (實際1164)/5天/上課名單+教	1.69%	中上	1.27%	2.02%	中下	1.80%	中上	112	中下	6	中下	6	中上		
2024咬合羅盤	課程宣傳影片	知名度/單日300/6天/上課名單1%+粉專	0.08%	加強	5.11%	7.62%	中上	0.08%	加強	32	優秀	0.4	優秀	40	加強		
2024咬合羅盤	Banner	流量/總金額1000/1天/上課名單+粉專互動+IG互	2.31%	優秀	2.19%	2.51%	中下	2.40%	中上	91	中下	4	中上	4	優秀		
微創肉毒的牙科治療 2024 M	Banner	知名度/單日250/7天/上課名單1%+粉專	0.05%	加強	0.04%	0.05%	加強	0.05%	加強	34	優秀	64	加強	67	加強		
微創肉毒的牙科治療 2024 M	Banner+icon	流量/總金額800/1天/上課名單+粉專互動+IG互	1.45%	中上	1.43%	1.57%	中下	1.51%	中上	119	中下	8	中下	8	中下		

## 年度比較 區間年齡消費額



U  
T  
A  
C  
I  
I

## 你可能會有這些疑惑 ...

感覺很難 不喜歡玩社群  
好多好雜 專有名詞好多  
課賣不好怎麼辦 超討厭統計 文筆不好  
從來沒接觸過 數學不好 沒有信心 常常沒靈感  
牙技師幹嘛做行銷 電腦能力不佳 不會剪片  
學不來 零經驗 牙技師怎麼會懂牙醫

聽說行銷很肝又低薪  
要確誼 😐 😐 😐

U  
T  
A  
N  
M

## 我們有這樣的資源✓

- ★ 從無到有的基礎行銷概念建立
- 基礎行銷名詞解釋
- ★ 完整Meta廣告投放教學
- GA分析工具教學
- 文案撰寫方向建議
- 素材靈感發想討論
- 隔週舉辦行銷會議
- 行銷相關書籍免費借閱
- 進修課程學習申請補助
- ★ 小組式合作：一起討論進步

## 各種情境皆適用的技能✓

- ★ 想幫自己的IG打廣告
- ★ 對自媒體經營有興趣  
想做有質感的影片
- 突然想賣東西但不知道怎麼推廣
- 好奇FB怎麼都知道我在看什麼東西
- 懂自己正在怎麼被行銷
- 抓重點、抓別人在想什麼的能力
- 邏輯分析能力提升
- ★ 任何產業皆適用，不再受限於牙科

不想待牙科、想換工作、  
想當自由業者、想創業...  
這些時候會感謝你自己😊

SPACE



我們在找這樣的你



# 除了牙技師、牙材業務，還能做什麼？



擁有牙科背景



善於溝通與團隊合作



無經驗可

但需有辦活動的經驗(性質不限)

## 工作項目

牙科相關課程籌備與執行  
運用數位行銷技巧達成課程報名目標  
課程相關資料與行政作業  
執行主管交辦事項

## 資格要求

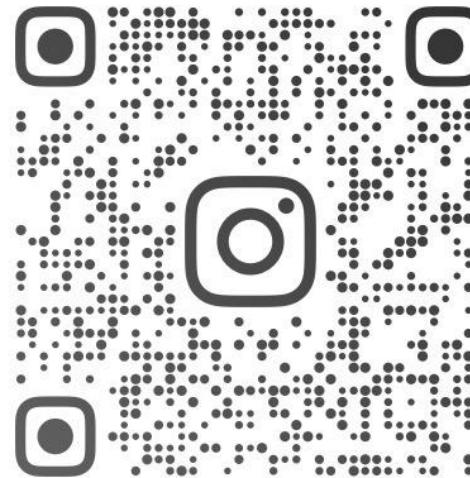
樂觀及不怕失敗的熱情  
優秀的溝通能力和跨部門協作能力  
牙體技術學系或相關科系背景  
Google Workspace & Microsoft 365 基本操作  
Facebook & Instagram 基本操作

U  
T  
A  
C  
M

哪裡可以看到我們



 Follow us on  
Instagram



DENTALL\_SPACE

U  
T  
A  
N  
I

A vertical column of large, faint, light-gray letters spelling out "UTAN".